

## Giving Tuesday konceptet i Køge

v/ Lennert Hansen, formand BROEN Køge

**Baggrund:** Ønsket om at udbrede budskabet om, at der er alt for mange udsatte børn og unge i Danmark og i Køge Kommune. Samtidig ville vi bruge dagen til at skabe noget økonomi til at hjælpe disse udsatte børn.

**Hvordan:** Giving Tuesday er et amerikansk begreb, som egentlig går ud på at donere det, man sparer på Black Friday til velgørenhed på Giving Tuesday!

For at skabe opmærksomhed om arrangementet fandt vi en virksomhed, som kunne udnytte det i deres CSR arbejde. At vi valgte Spar Nord bunder egentlig i en personlig relation til filialchefen. Og det fakta at jeg ved, at de har noget økonomi, der kan bruges til at facilitere et arrangement. Eksempelvis at give en frokost på dagen til indsamlerne, betale for annoncer i avisen osv.

**Konceptet:** Man finder 10 personer/virksomhedsledere(kan også være flere), der kontakter sit netværk og beder om en donation. Vores udgangspunkt var, at de 10 personer hver skulle finde 10 i deres netværk, som ville donere 1000 kr.

Vi har bevidst udvalgt, hvem der skal deltage – ikke mindst for at eliminere risikoen for, at det vil være samme netværk, de trækker på. Vi har derfor forsøgt at have max 2 personer fra samme branche. Pt siger vi nej til en del, der gerne vil samle ind! De ringer selv og spørger, om de kan få lov at være med.

Samarbejdet med Spar Nord er gradvist udviklet, så de nu holder selve arrangementet – men også yderligere et arrangement, hvor de indsamler penge.

De har solgt vin, øl, juletræer og 2 gange afholdt en padelturnering, hvor deltagerbeløbet ubeskåret går til Giving Tuesday-indsamlingen.

**Økonomi:** Vi har på 3 år indsamlet over 1 mio kroner. Med få undtagelser er alle donationer i størrelsesordenen 2000-5000 kr. Det gør, at man ikke er i et dilemma omkring at række ud år efter år. Nu er der faktisk firmaer, som skriver – husk at kontakte os på Giving Tuesday 😊

**Refleksioner:** En deltager postede følgende på Facebook: "Jeg har i dag været en del af det jeg synes, har været noget af det mest givende jeg nogensinde har prøvet." Han takker for at få lov at være med 😊Og melder sig klar til at deltage igen næste år! Det er den oplevelse vi har haft – at deltagerne gerne vil være med året efter!

Vi har oplevet en kæmpe 'awareness' i lokalsamfundet. Alle i Køge kender Giving Tuesday – og de ved nu, at vi rent faktisk yder en stor indsats for børn og unge i kommunen!

**Mere info:** Vi har en masse 'dokumentation' i form af skabeloner, facebook, opslag, avisartikler osv. Såfremt man ønsker det tilsendt så send mig en sms på 41950230 eller en mail på lenha@live.com