



**BROEN**

**Vil din virksomhed være med til at bygge bro  
mellem udsatte børn og en aktiv fritid?**





## BROEN

BROEN består af frivillige foreninger, som hjælper udsatte børn og unge til at have en aktiv fritid i lokale foreninger og klubber.

BROEN hjælper med økonomisk støtte til kontingent og udstyr til fritidsaktiviteten. Desuden kan BROEN hjælpe med indkøb af udstyr og transport til aktiviteten.

BROENs lokale foreninger består af frivillige, der gør en særlig indsats for, at alle børn og unge får mulighed for at være aktive i fritiden i et positivt fællesskab med andre børn og voksne rollemodeller.

Den første forening var BROEN Horsens, som blev oprettet i 2002. Siden er der oprettet lokale foreninger af BROEN over hele Danmark.

Find mere: [www.broen-danmark.dk](http://www.broen-danmark.dk)

## HVORFOR CSR

### Børn er fremtiden

CSR står for Corporate Social Responsibility eller virksomhedens sociale ansvar. Igennem et CSR-samarbejde med BROEN er din virksomhed med til at investere i Danmarks fremtid – nemlig børnene. Vi vil være med til at sikre, at udsatte børn og unge ikke bliver marginaliserede og ender på et sidespor i samfundet. Børn skal have muligheden for at nå deres fulde potentiale – uanset deres sociale baggrund.

### Sund fornuft – også på lang sigt

Ved at investere i udsatte børn og unge sikrer man, at de på længere sigt kan bidrage til og deltage i samfundet.

Ofte gentager udsatte børn og unge forældrenes livsmønstre og ender med at blive samfundsbyrder i form af store sociale udgifter. Ved at sikre børns trivsel i de tidlige år højner vi chancerne for, at de bryder deres negative sociale arv og får et selvforsørgende liv.

### Hvorfor CSR?

Med en styrket CSR-profil afspejler virksomheden sit ansvar og engagement i lokalsamfundet. Ikke bare virksomhedens image bliver styrket. Ansatte i virksomheder med en stærk CSR-profil er mere stolte af deres arbejdsplads og omtaler virksomheden positivt i deres netværk.





## STØT BROEN: DONATION & PARTNERSKAB

I BROEN arbejder vi med to forskellige former for CSR-aftaler.

- **Donation.** Virksomheder kan vælge at donere et valgfrit beløb, som går ubeskåret til udsatte børn og unges fritidsliv.
- **Partnerskab.** En anden måde at hjælpe på er igennem et skræddersyet partnerskab, som f.eks. engagerer medarbejderne, så partnerskabet bliver forankret internt i virksomheden. Med andre ord udvikler vi sammen et partnerskab, der skaber størst mulig værdi for både din virksomhed og for udsatte børn og unge.

Partnere eller donorer indgår automatisk i en dialog med BROENs sekretariat, om hvordan vi konkret kan være med til at udbrede jeres sociale engagement og løfte jeres brand.

### **Eksempler på donation:**

- Indsamling eller julegave
- Sponsorat ved event

### **Eksempler på partnerskab:**

- Øremærket pulje
- Udlån af ressourceperson
- Specialistydelse (sparring, revision, tryk, PR m.m.)



## DONATION

Alle donationer går ubeskåret til udsatte børn og unge, og ingen beløb er for store eller små. Du kan øremærke donationer til specifikke indsatser eller hjælp i netop dit lokalområde.

**EN STÆRK  
SOCIAL PROFIL**

**EN FÆLLES OPLEVELSE  
BLANDT MEDARBEJDERNE**

# DONATION

## Case: Skandia Danmark

I 2015 valgte Skandia Danmark at donere et beløb til BROEN som en del af den årlige julegave til medarbejderne. Det skete i forbindelse med et personalemøde, hvor repræsentanter fra BROEN fortalte om indsatsen med at hjælpe udsatte børn og unge til en aktiv fritid.

**EN GOD HISTORIE  
OM AT STØTTE**

**EKSPONERING VIA EGNE OG  
BROENS MEDIEPLATFORME**

## PARTNERSKAB

Et partnerskab mellem virksomheder og BROEN er kendetegnet ved en gensidig udveksling af ressourcer. Et partnerskab kan skræddersyes til den enkelte virksomhed og kan f.eks. indeholde:

**Øremærket sponsorat**, hvor virksomheden afsætter midler til et aftalt formål, f.eks. støtte i afgrænset lokalområde, talentstøtte, driftsstøtte eller PR-materialer.

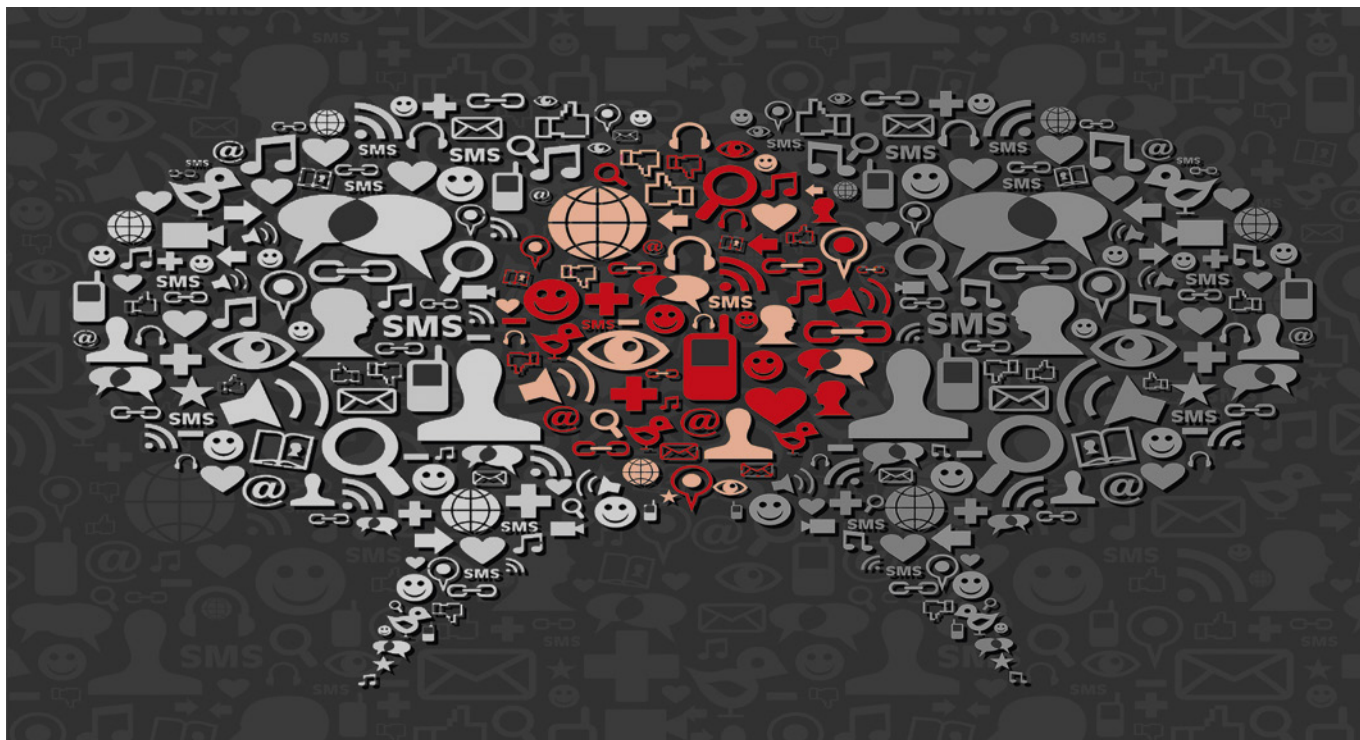
**Udlån af ressourcepersoner**: Virksomheden stiller medarbejdere til rådighed til frivillig indsats i BROENs lokalforening, f.eks. hjælp ved events, regnskab eller PR-aktivitet.

**Specialistydelse**: Virksomheden stiller sin ekspertise til rådighed for BROEN, f.eks. sparring/rådgivning, revision eller tryk.

## VÆRD AT VIDE:

BROENs CSR-aftaler kan indeholde en række reklameydelser. Derfor kan din virksomhed **trække en donation eller sponsorat fra i skat** som driftsudgift. Kontakt BROEN Danmarks sekretariat for spørgsmål angående skatteregler.

Vi fokuserer på **effekt- og resultatmåling** i forhold til vores CSR-aftaler, fordi det sikrer, at vi klart kan vise den positive forskel, din virksomhed bidrager til. Effektmålingen kan således være med til at understøtte din virksomheds CSR-rapportering og dermed vise omverdenen, hvor langt virksomhedens arbejde med samfundsansvar rækker.



# PARTNERSKAB

UNDERSTØTTER EKSISTERENDE  
CSR-PROFIL

MULIGHED FOR AT UDFOLDE  
VIRKSOMHEDENS KERNEVÆRDIER

## PARTNERSKAB

### Case: OK

Energiselskabet OK ønsker at fremme, at børn med særlige behov og udfordringer får mulighed for at udøve idræt. OK støtter med sit Hjertesponsorat BROEN på flere måder:

Starthjælp for nye lokalforeninger.  
Sponsor ved events, f.eks. juleløbet  
2412Run.

Støtte til idrætstalenter.  
Støtte til transport.

EN GOD FORTÆLLING BLANDT  
MEDARBEJDERE OM EN ARBEJDS-  
PLADS, DER TAGER ANSVAR

STYRKER IMAGE SOM  
AKTØR I LOKALOMRÅDET



*Johan Hansen, professionel håndboldspiller og BROEN Ambassadør*



*Jeanette Ottesen, professionel svømmer og BROEN Ambassadør*

**Find mere om BROEN og BROENs  
lokalforeninger på [www.broen-danmark.dk](http://www.broen-danmark.dk)**

Denne folder er udviklet i  
et CSR-samarbejde med  
grafisk forum ☺