

Broen konference 2014 - opsamling

Først af alt – tak for en rigtig god konference. Vi havde en oplevelse af, at stemningen var rigtig god, og at der blev udvekslet en masse erfaringer på tværs af afdelingerne.

Følgende er en opsamlende status for konferencen, som indeholder de hovedtræk, der blev diskuteret ved vores workshops samt de ytringer og behov, som I har udtrykt under konferencen generelt.

Sekretariatets funktion

Vi prøvede at nå hele vejen rundt i løbet af fredagen og lørdagen, og vi fik snakket med rigtig mange af jer. Generelt var holdningen, at I bød de ændringer, som er blevet foretaget i Broens organisation, velkommen.

Udviklingen af de etiske retningslinjer, frivillighedspolitikken og de nye vedtægter giver et godt udgangspunkt for det videre arbejde i lokalafdelingerne.

Samtidig ytrede flere af jer, at vores nye hjemmeside gav organisationen et mere nutidigt udtryk og åbnede op for en lettere og mere brugerdrevet tilgang til jeres hjemmesider. Samtidig bliver nyheder let delt på tværs af afdelingerne, og dette letter vidensdeling og en samlet udvikling i organisationen. Flere af jer ytrede ønsker om mere plads til reklamer, og vi er i gang med at undersøge mulighederne for at lave en reklamekarrusel på jeres hjemmesider, således flere end de nuværende 6 reklameruder kan komme i spil.

Vi fik indtrykket af, at I er glade for at modtage nyhedsbreve, og at det er en god idé at informere om dagens gang i Broen Danmark. Vi vil i fremtiden arbejde på at gøre nyhedsbrevene så relevante som muligt, så I kan få et opdateret helikopter-perspektiv over hele organisationen.

Ud over jeres kommentarer til vores arbejde, så har vi samlet en række hovedpunkter fra de mest besøgte workshops. Disse tre workshops var "Samarbejde

med lokale virksomheder, sponsorater/medlemskab af foreningen”, ”Synlighed og PR” og workshoppen ”Kommunalt samarbejde på det politiske niveau”.

”Samarbejde med lokale virksomheder”, sponsorater /medlemskab af foreningen

Broen Danmark udvikler sig hele tiden, og vi er i løbende dialog med SKAT for at få godkendt foreningen i forhold til ligningslovens §8A. Forhåbentlig bliver Broen godkendt af SKAT, således vi bl.a. kan indsamle støtte blandt private donorer. Vejen til en endelig godkendelse hos SKAT er lang, og en af de problematikker, som vi fremadrettet skal arbejde med, er ensretningen af foreningsmedlemmerne i forhold til kontingent og medlemsvilkår. Grunden til at vi prøvet at blive godkendt af SKAT er, at fremtidige bidrag giver fradragsret for donorerne.

Under workshoppen have vi en konstruktiv dialog, hvor vi nåede til enighed om, at det ville være mest hensigtsmæssigt, hvis vi havde den samme kontingentstørrelse over hele landet. I øjeblikket venter vi på SKAT, som behandler vores nye vedtægter, men vi forventer, at et foreningsmedlemskab kommer til at koste kr. 100,-. En endelig model kunne således være, at minimumstøtten er på kr. 100,- og at større donationer altid indeholdt et medlemskab. Målet er, at vi skal over 300 medlemmer på landsplan, og dette er et krav fra SKAT for at blive godkendt.

For at skaffe medlemmer og støtte i det lokale er det vigtigt, at vi har noget at give igen. Det indtryk, vi har fået fra lokalafdelingerne, er, at private firmaer gerne vil yde bidrag. De vil samtidig også meget gerne reflektere, at de har givet støtte, og derfor er vi gået i gang med at udvikle noget materiale, som I kan give de lokale donorer. Dette materiale vil være to forskellige stickers, som kan sættes op i butiksvinduer eller bilruder, samt et diplom, der kan indrammes og hænges et synligt sted. Derudover vil vi også lave noget ”salgsmateriale”, som I kan tage med ud til virksomhederne. Dette materiale vil give et hurtigt overblik over Broens aktiviteter og give jer noget at snakke ud fra.

Vi arbejder videre mht. godkendelsen i forhold til ligningsloven og vil holde jer opdateret i vores nyhedsbrev om udviklingen. Vi har i øjeblikket en række spørgsmål til behandling hos en jurist, og vi vil afgøre den fremtidige strategi, når vi har fået

svar på vores spørgsmål. Indtil da fortsætter vi med udviklingen af vores stickers, som I vil modtage uanset SKATs afgørelse.

Synlighed og PR

Synlighed og godt PR-arbejde går hånd i hånd med udviklingen og forankringen af Broen. For at få et godt fodfæste i lokalsamfundet er det nødvendigt, at Broens formål bliver tydeliggjort. De afdelinger, som deltog i PR-workshoppen, havde alle erfaringer med PR-arbejdet, som de udvekslede med hinanden. Generelt var holdningen, at nyheder på den nye hjemmeside fremstod professionelt og seriøst, og at hjemmesiden er et godt redskab og en god platform, når man skal dele nyheder med andre interessenter. Netop kontakten til andre aktører synes vigtig, og flere afdelinger har allerede kontakt til aktører i det kommunale system. Denne kontakt gør, at Broen og vores koncept bliver kendt blandt lokale beslutningstagere, og dermed bliver bevillinger fra offentligt regi også nemmere at opnå. Samarbejdet med det offentlige system er en lang proces, som løbende skal holdes vedlige og plejes, og god PR er et vigtigt redskab i denne sammenhæng.

Ved at lave skæve og anderledes projekter, kan man lettere lave en vinkel og en historie, som er interessant for den lokale presse. Eksempler på projekter er et skydeprojekt i Nyborg samt et rideprojekt i Vordingborg. Flere afdelinger enten har udviklet eller er i gang med at udvikle spændende projekter, som ud fra en PR-vinkel er gode til at inddrage andre eksterne aktører som fx DGI, Red Barnet Ungdom, DBU osv. Disse aktører genererer selv PR, og dermed bliver Broens aktiviteter udbredt for et større publikum. Flere afdelinger bruger også foredrag om deres frivillige arbejde som en platform, der kan skabe både gode samarbejdsforbindelser samt bevillinger. Mindre foredrag til arrangementer holdt af fx Lions eller Rotary giver dels større kendskab og kan i mange tilfælde udløse donationer. Broens afdelinger repræsenterer et meget vigtigt stykke arbejde, så derfor kan andre aktører have interesse i at benytte arbejdet i de lokale afdelinger som afsæt i forhold til relaterede problematikker. Dette var fx tilfældet i Struer, hvor Broen Struer, Hans Søgaard og Lisbeth Zornig arbejdede sammen om en vellykket foredragsaften omhandlende udsatte børn og unge.

På workshopen blev der udvekslet følgende konkrete ideer til større synlighed:

- Fælles Broen-dag, hvor vi sætter ekstra fokus på PR og arbejder for at blive eksponeret i så mange medier som muligt.
- Trykning af profiltøj, som vil give de lokale bestyrelser større synlighed. Skal dog ikke bruges i det daglige arbejde med de udsatte børn og unge.
- Udvikling af sponsorkarrusel på hjemmesiden, således der bliver plads til flere sponsorer.
- Udnytte ens eget sociale netværk – ofte rækker det længere, end man tror.
- Afdække kerneværdier hos lokale samarbejdspartnere – ofte kan man skabe gode synergieffekter.

På workshopen blev det også diskuteret, hvilke slagsider den store synlighed kan have. Foreningen skal være opmærksom på, at en større eksponering i medierne normalt også betyder en større tilgang af børn. Dette pres skal man være forberedt på og have udviklet et set-up, som kan håndtere de mange ansøgninger. Dertil kræver en stor eksponering, at man har rene linjer i forhold til kommunen. De frivillige i Broens afdelinger skal ikke fungere som sagsbehandlere, og kommunens ansatte skal respektere de grænser, som de lokale Broen afdelinger sætter.

Kommunalt samarbejde på det politiske niveau

Andreas Boesen, byrådspolitiker i Horsens, gav i denne workshop nogle generelle redskaber til at forbedre samarbejdet med kommunen. Overordnet blev der lagt vægt på, at tilgangen til kommunen skal være velovervejet og reel. Kommunerne har efterhånden et stort ansvarsområde, og derfor er det vigtigt at få fat i de relevante medarbejdere. Dialogen med kommunerne skal være sober, og man skal gerne reflektere, at man er klar over, at kommunerne efterhånden dækker over et stort ansvarsområde. Rose fra Broen Vejen lavede et mindre referat af oplægget af Andreas Boesen:

”Jeg må nok sige, at jeg er nødsaget til at revurdere min opfattelse af at inddrage politikere i Broen Vejen. Må erkende, at vi nok ikke klarer os uden dem. Jeg var til en

workshop lørdag formiddag omhandlende politikere og Broen. Andreas Boesen er selv byrådspolitiker i Horsens, og hans melding er klar.

Inddrag politikere, få fat i dem. Politikere vil gerne gøre en forskel og det at være aktiv / støtte Broen, giver dem en unik mulighed for at profilere sig i forhold til udsatte børn og unge. Det er vigtigt i forhold til ansøgninger til fonde og virksomheder, at man kan sige at kommunen "blåstempler" foreningen.

Skriv læserbreve omhandlende Broen og vores formål, især op til højtider og ferier. Beskriv at børn og forældre har traditioner, men ikke alle har råd til dem. Nogle mennesker går alene, har ingen penge til ferier, gaver, påskefrokost, udflugter osv.

Vi skal ikke skrive negative historier om politikere, i hvert fald ikke før vi har prøvet at få dem til at lukke øjnene op.

Få politikere til at nedsætte et § 17. stk. 4 udvalg. Det er et udvalg som nedsættes i en afgrænset periode med et konkret formål. Dette formål kunne være " sæt fokus på udsatte børn i kommunen".

Når vi skal møde politikere og forsøge at påvirke budgetterne, så skal man vide præcist, hvad man vil. Der er sidste chance for at påvirke kommunalbudgetterne i maj måned."

Mentorer - et tilbud i lokalforeningen

Torben Engholm medvirkede i workshoppen og havde følgende betragtninger.

"Vi havde en rigtig god drøftelse af brugen omkring mentorer og mentorordning.

Brugen af mentorordninger kan være et rigtigt godt redskab, som kan give den enkelte og foreningen nogle gode værktøjer i arbejdet med udsatte børn og unge. Dog er det vigtigt, at der træffes beslutninger om retningslinjer og målsætning i forhold til mentorordning. For man skal vide, hvad man vil med sin mentor / mentorer.

Hvem er det, der har brug for mentorering? Er det bestyrelsen i den lokale bro, der har brug for at udvikle sig? Er det en service man vil udvikle over for de frivillige? Er det en ordning man vil lave for de børn der er støttet af Broens lokalafdeling.

Uanset hvilken form for mentorering man vælger, er det vigtigt, at man ved, hvad der er man vil med mentorprojektet. Ligeledes er valg af mentor eller mentorer også af største betydning. Det er vigtigt at vælge den rette mentor, særligt når det drejer sig om arbejdet med børn.

Mentorordningerne kan være sammensat på mange forskellige måder. I nogle byer har andre aktører et frugtbart samarbejde med bl.a. VIA University College. Den ansvarlige lektor for pædagoguddannelsen stiller frivillige egnede studerende til rådighed.

Hvis man som afdeling har lyst og overskud til selv at uddanne mentorer i den enkelte forening, er det vigtigt, at man finder den rette til at stå for uddannelsen. Den ansvarlige skal helst være en person, som arbejder med området eller relaterede områder til dagligt. Ligeledes er valget af de personer, som skal udpeges, også er meget vigtigt. Modenhed, livserfaring er jo en ting, hvilket helst skulle matche den indlevelsessevne og ansvarlighed det jo også kræver at være mentor.

En god ide vil være at sparre sine ideer omkring brug af mentor med sekretariatet i Broen, inden man går i gang med et mentorprojekt. De kan hjælpe både med inspiration samt den opbyggende fase af et mentorprogram.”

Del med hinanden og brug os i sekretariatet

Ovenstående erfaringsopsamling fra de tre workshops kan med fordel deles blandt de frivillige i Broen, som ikke deltog i konferencen. Hvis I har spørgsmål i forhold til ovenstående workshops eller til konferencen i sin helhed, er I meget velkomne til at tage kontakt til sekretariatet.

Vi håber at se en masse af Jer til næste årskonference.

Bedste hilsner Erik, Henrik, Natasha og Rune