

## NYHEDER

## Jeppe skifter til Esbjerg

**BOLD** Den 20-årige VB-spiller, Jeppe Andersen, skifter til Esbjerg fb, og dermed får den unge midtbanespiller mulighed for at spille superliga. Jeppe Andersen havde et år tilbage af kontrakten med Vejle. Han har spillet 60 kampe på Vejles førstehold samt spillet på U21-landsholdet.

**55**  
**NYE BUTIKKER**  
 i Vejle i løbet af fem år



## Flot pris til forening

**HÆDER** Idrætsforeningen i Øster Starup Vester Nebel, bare kaldt ØSVN.IF, fik i sidste uge stor hæder af DGI. Foreningen er blandt vinderne i DGI's DM i foreningsudvikling. Blandt andet roses ØSVN for sin allround måde at udvikle foreningen.

# Stram økonomi går ud over fritidsaktiviteterne

Flere og flere forældre søger Broen-Vejle om økonomisk hjælp, så de har råd til at give børnene mulighed for at deltage i fritidsaktiviteter

Af Jørgen Flindt  
 jorgen.flindt@lokalavisen.dk



Et aktivt fritidsliv er en selvfølge for mange børn. Men ikke alle har råd til at deltage. Det hjælper den frivillige forening Broen med til at give dem mulighed for.

**STØTTE** Fodbold med vennerne. Eller hygge i fritidsklubben.

Det er en selvfølge for mange børn, at de deltager i en eller anden form for fritidsaktiviteter. Men ikke alle børn har den mulighed, for de er børn af forældre, som ikke har et socialt eller økonomisk overskud til at sende barnet eller børnene af sted. Og den gruppe bliver større og større. I hvert fald oplever den frivillige forening Broen-Vejle, at flere og flere ansøger om hjælp til at give børnene mulighed for at deltage i fritidsaktiviteter.

"Vi møder rigtig mange forældre som er i så store økonomiske problemer, at de bliver nødt til at spare forskellige steder. Og der skal mad på bordet, så det er nemmere at spare ved at børnene ikke kan gå til sport eller anden form for fritidsaktiviteter. Men de kan søge os om hjælp, og det er der flere og flere der gør," siger Susanne Clausen og Flemming Larsen, der er henholdsvis formand for Broen Vejle samt næstformand.

Rundt i Vejle Kommune har næsten 100 søgt bare her i år.

Sidste år var tallet nærmere de 70 for hele året, så antallet er vokset kraftigt.

"Og et forsigtigt gæt er, at det måske er 800 familier, som har et reelt behov for vores hjælp," siger Flemming Larsen.

Det giver selvfølgelig pres på Broens muligheder for at hjælpe alle børn til håndbold, teater eller hvad, de nu ønsker at deltage i.

"Vi vil rigtig gerne hjælpe flest mulige børn, men det er klart, at der også skal penge

til, og vi må erkende, at vi har brug for mere støtte. Det kan være ved at virksomheder støtter os eller private tegner medlemskab," forklarer de.

Broen-Vejle er en del af Broen, og foreningen samarbejder med eksisterende foreninger samt lærere, pædagoger med videre. Broen er en frivillig forening, og al overskud går direkte til at hjælpe børn og unge, så de bliver tilknyttet en forening eller anden fritidsaktivitet.

"Alle kan som udgangspunkt søge, men en ansøgning sker typisk gennem en sagsbehandler, så vi har styr på, at dem der søger også er dem, der har mest brug for støtten" forklarer de og henviser til Broen Vejles hjemmeside [www.broen-vejle.dk](http://www.broen-vejle.dk) hvor man kan finde ansøgningsskema og samtykkeerklæringen.

## Inaktivitet giver problemer

En del af en nedadgående spiral. Sådan kan det blive for børn, der ikke kan deltage i fritidsaktiviteter

Af Jørgen Flindt  
 jorgen.flindt@lokalavisen.dk

**INAKTIVITET** Børn og unge mennesker har, som alle andre, brug for at røre sig

og holde sig i gang. At skabe sociale relationer og bare være til sammen med andre.

Men sådan er virkeligheden ikke for alle, for ikke alle har råd til eller social overskud til at sende deres barn til det rette fritidsaktivitet.

Og den slags kan blive en glidebane nedad.

"Det er meget vigtigt for børn, at de har muligheden for at lave noget i fritiden. Hvis de ikke går til noget i fritiden kan det betyde en form for isolering. Desuden bliver børnenes sociale kompetencer og fysisk aktivitet heller ikke tilgodeset," siger Susanne Clausen og Flemming Larsen fra Broen-Vejle.

Her indsamler man økonomisk hjælp, så støtten kan sendes videre til familier, hvor økonomien er så stram, at det går ud over børnenes mulighed for at gå til noget i fritiden.

"Det kan også være børn, der kommer fra socialt belastede forhold, hvor forældrene af forskellige grunde, det kan være alkoholikere eller anden for misbrug, ikke har overskud til at drage omsorg for børnene. Børnenes hverdag tænker de måske ikke så meget på, og det går ud over børnene. Det er her, vi kan hjælpe, forklarer de.

Man kan se mere på [www.broen-vejle.dk](http://www.broen-vejle.dk)

## Handelslivet i Vejle er styrket

Vejle har styrket sin position som regional handelsby. Det viser en ny detailhandelsanalyse

Af Jørgen Flindt  
 jorgen.flindt@lokalavisen.dk

**HANDELSLIV** Jo, siden 2008 har krisen kradset, men overordnet set kan det ikke ses på udviklingen i Vejle siden 2008 og frem til nu. I hvert fald viser en ny detailhandelsanalyse, at

udvalgsvarerhandlen og kædeandelen er blevet styrket siden sidste undersøgelse for fem år siden. Og derudover er dagligvareomsætningen også øget. Dog ikke i Vejle Midtby, hvor den er faldet.

Faktisk er der i alt kommet 50 butikker flere til i Vejle. De

fordeler sig ujævnt. Der er blevet fem færre dagligvarebutikker, mens der er kommet 55 flere udvalgsbutikker til.

Og hvad angår indkøb af dagligvarer og udsalgsvarer har vejlsenerne været dybere i lommerne. Der er i alt en stigning i omsætning på beg-

ge områder fra 5,67 milliarder kroner til 5,85 milliarder kroner.

Det er især på tøjområdet, at der er kommet flere butikker til.

Institut for Center-Planlægning har lavet detailanalysen for Vejle Kommune.

## VOXPOP | MIN WEEKEND

Af Helle-Karin Helstrand



Jette Pedersen Veje

Jeg skal til 75 års fødselsdag ved min søns svigermor - det glæder jeg mig til. Vi bliver bare de nærmeste, tror jeg. Resten af weekenden skal jeg ud i min lille have, hvis ellers vejruddigten holder.



Ingerlise Lebech Bredsten

Jeg skal rydde nogle værelser i weekenden, så der kan blive lagt nyt trægulv. Og så vil jeg bruge weekenden på at glæde mig til den Barcelona-tur, som venter forude.



Rasmus Mosgaard Jelling

Jeg skal måske til Carshow, DHB, Danmarks hurtigste bil i Vandel, hvor jeg har en kammerat. Jeg mener, at vi har en aftale. Ellers skal jeg til svigerfamilien i Munklinge.

## VEJRET I WEEKENDEN



**Lokalavisen** VEJLE  
 budstikken  
[vejle.lokalavisen.dk](http://vejle.lokalavisen.dk)

Torvegade 17, 1., 7100 Vejle  
**Tlf.: 75 735 735** · Fax: 75 735 736  
 Charlotte Pour, Mediechef, tlf.: 22 61 14 44  
 Ansv. chefredaktør Claus Krogh · Adm. direktør Peter Garhøj

**Åbningstider Lokalavisen Vejle:**  
 Mandag ..... kl. 9.00-16.00  
 Tirsdag ..... kl. 9.00-15.00  
 Onsdag-torsdag ..... kl. 9.00-16.00  
 Fredag: ..... kl. 9.00-15.00  
**Udgivelsesdag:** Midtuge: Tirsdag/onsdag  
 Weekend: Fredag/lørdag  
 Løhdorf Trykcentral A/S  
 Post Danmark  
**Tryk:** Midtuge: 43.078  
**Distribution:** Post Danmark  
**Oplag:** Weekend: 39.407

**Deadlines midtuge:** Færdig materiale: Onsdag kl. 14.00  
**Korrekturannoncer:** Onsdag kl. 12.00  
**Redaktionelt stof:** Fredag kl. 12.00  
 For yderligere information om deadlines henvises til vores hjemmeside.

**Deadlines weekend:** Færdig materiale: Onsdag kl. 16.00  
**Korrekturannoncer:** Onsdag kl. 12.00  
**Redaktionelt stof:** Onsdag kl. 12.00  
**Redaktion** (red-vej@lokalavisen.dk)  
 Jeppe Rafn, Lokalredaktør tlf.: 30 38 28 25  
 Peter F. Autzen, Journalist tlf.: 31 75 13 30  
 Ina Bjerregaard, Weekend redaktør tlf.: 20 65 21 14  
 Helle-Karin Helstrand, Journalist  
**Produktion** (jyskprod@lokalavisen.dk)  
 Sannie Petersen, Grafiker  
 Louise Rosenberg, Grafiker (barsel)

**Annoncesalg** (vej@lokalavisen.dk)  
 Mette F. Lorentzen, Salgschef tlf.: 31 75 13 50  
 Anette Jenning, Mediekonsulent tlf.: 30 67 28 74  
 Maibritt S. Poulsen, Mediekonsulent tlf.: 30 38 28 37  
 Morten S. Andersen, Mediekonsulent tlf.: 25 36 04 94  
 Peter O. Andersen, Salgschef B/M tlf.: 37 71 57 17  
**Vejle Vest Annoncesalg** (annoncer@lokalavisenjelling.dk)  
 Jørgen Christiansen, Mediechef tlf.: 30 67 28 68  
 Henning Rasmussen, Annoncechef tlf.: 30 67 28 69  
 Morten Christiansen, Mediekonsulent tlf.: 30 67 28 70